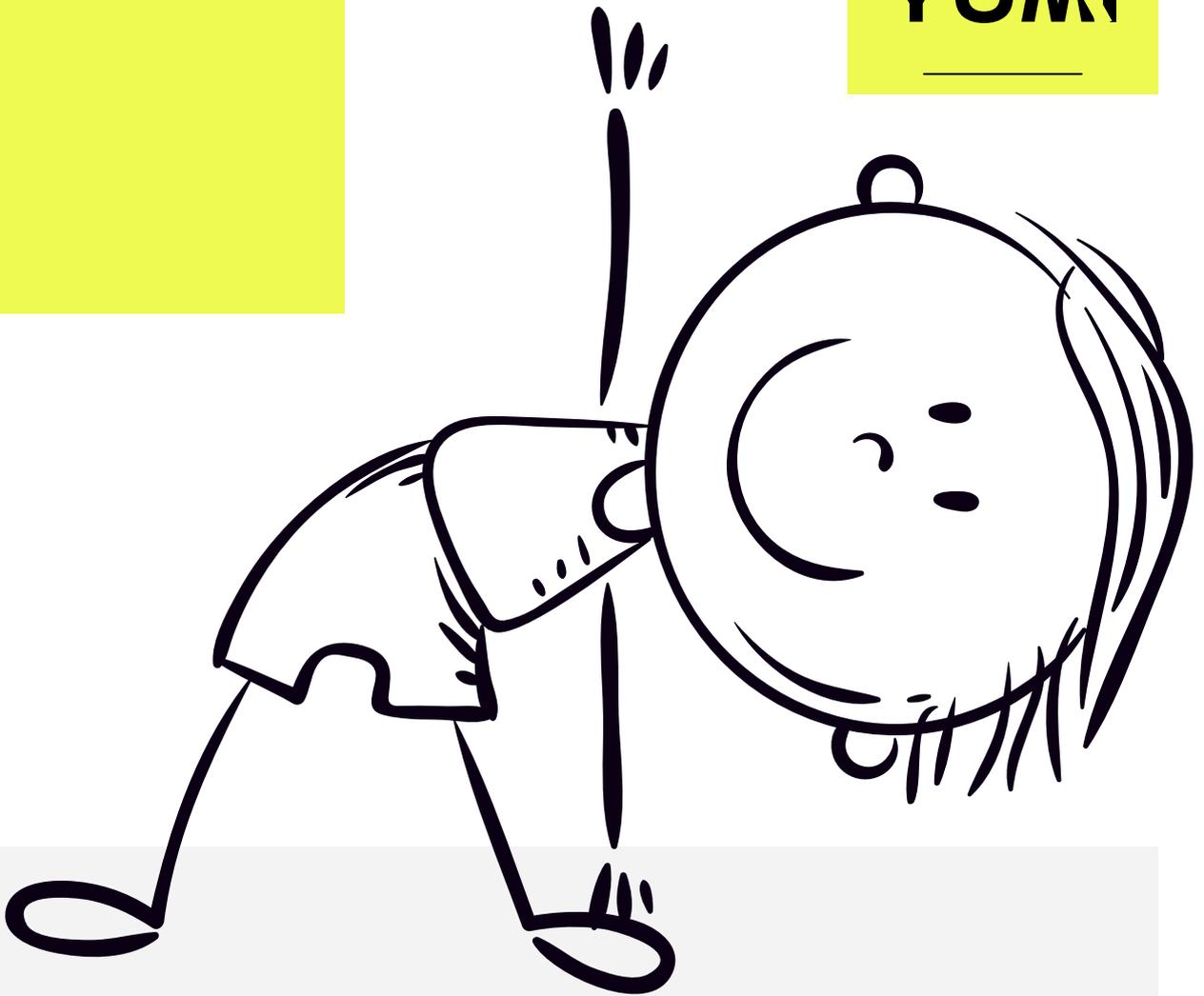


YUMI



YUMI

Enfants, défenseurs de l'environnement,
demain et aujourd'hui

PRESENTATION DE PROJET

UN PROJET DE L'ONG BLEEN



YUMI : prénom
achuar, dont les
significations sont : la
pluie, l'eau de fleuve
ou de rivière

Bienvenue !

Enfants, défenseurs de
l'environnement, demain et
aujourd'hui.

Sommaire

YUMI, EN BREF	-----	4
LES OBJECTIFS	-----	5
NOS VALEURS	-----	6
LES CRITÈRES DE SÉLECTION	-----	7
L'APPRENTISSAGE	-----	8
LE PROCESSUS	-----	9
LES ACTIVITÉS	-----	10
LA FORMATION	-----	11
LES "ZOKY"	-----	13
NOUS AVONS BESOIN DE VOUS	-----	14
LES NIVEAUX DE PARTENARIAT	-----	15
NOUS CONTACTER	-----	17



YUMI, en bref

1

UN PROGRAMME POUR LES ENFANTS

C'est quoi YUMI?

YUMI est un programme de formation en activisme environnemental destiné aux enfants. Il a pour objectif d'accompagner 20 enfants (10 filles et 10 garçons) dans leur processus d'engagement pour défendre l'environnement. Le programme offrira aux enfants des outils et des ressources pour les aider à développer leurs potentiels en tant qu'acteurs du changement. Chaque année, la promotion accueillera 20 enfants. Une évaluation sera menée au bout de 5 ans. YUMI a vocation de tenir sa dernière promotion dans 10 ans pour lancer un vrai accompagnement des enfants formés et pour évaluer les impacts du programme.

YUMI EST UN PROJET INNOVANT...

Que propose YUMI?

- Donner de manière ludique les concepts clés dans le domaine de l'environnement
- Compréhension des enjeux de l'environnement, du changement climatique et une appropriation des meilleures pratiques pour défendre l'environnement

... MAIS A HAUTEUR D'ENFANT

- Rencontre avec les leaders locaux et internationaux issus de divers secteurs d'activité liés à l'environnement
- Agir de manière ludique à travers des actions simples (pépinière urbaine, recyclage...)
- Visiter des parcs nationaux ou des spots de conservation pour mieux comprendre et mieux savoir la richesse faunique et floristique de Madagascar...

Les objectifs

2

Vision

Former 200 enfants défenseurs de l'environnement en 10 ans



Objectifs spécifiques

- Former 20 enfants : 10 filles, 10 garçons dans chaque promotion, chaque année
- Former au moins un enfant en situation de handicap dans chaque promotion
- Intégrer l'éducation à l'environnement dans le parcours de vie des enfants
- Mener des activités adaptées aux enfants en lien avec la notion d'éducation à l'environnement
- Sensibiliser les enfants à la faune et la flore par les découvertes, les jeux et les partages
- Faire découvrir aux enfants les richesses fauniques et floristiques de Madagascar



Objectifs globaux

- Accompagner et former des enfants
- Sensibiliser les enfants aux grands concepts : conservation, changement climatique, protection de l'environnement...
- Sensibiliser les enfants à la faune et la flore par les découvertes, les jeux et les partages



Nos valeurs

3

L'AVENIR EN PERSPECTIVE

1 PASSION

2 TRANSMISSION

3 CHANGEMENT

4 ENGAGEMENT



Les critères de sélection

4



Au moins un garçon et une fille en situation de handicap

- 20 garçons et filles entre 12 et 14 ans résidant à Antananarivo dans les établissements préalablement identifiés (CEG prioritairement) et dans les autres localités de Madagascar
- Parlant le malgache et un peu le français
- Motivé.e à l'idée de devenir le.a défenseur.e de l'environnement
- Toute catégorie sociale confondue



Processus de sélection

- Les majors dans les classes seront sélectionnés avec l'aval des parents
- Un petit concours sera organisé sur une thématique portant sur l'environnement : rédaction, dessins, slams... Celui ou celle qui aura la meilleure production fera partie de la promotion
- Un jury composé de "zoky" fera la sélection

L'apprentissage

5

Pour la durée du programme, nous allons utiliser une méthodologie d'apprentissage baptisée YUMI qui allie à la fois pédagogie, approche ludique mais également scientifique. Ce programme sera co-construit avec des spécialistes dans ces domaines : pédagogie, environnement, changement de comportement.

1

YIELD

Mises en situation pratiques

2

UNDERSTAND

Apports de connaissances théoriques

3

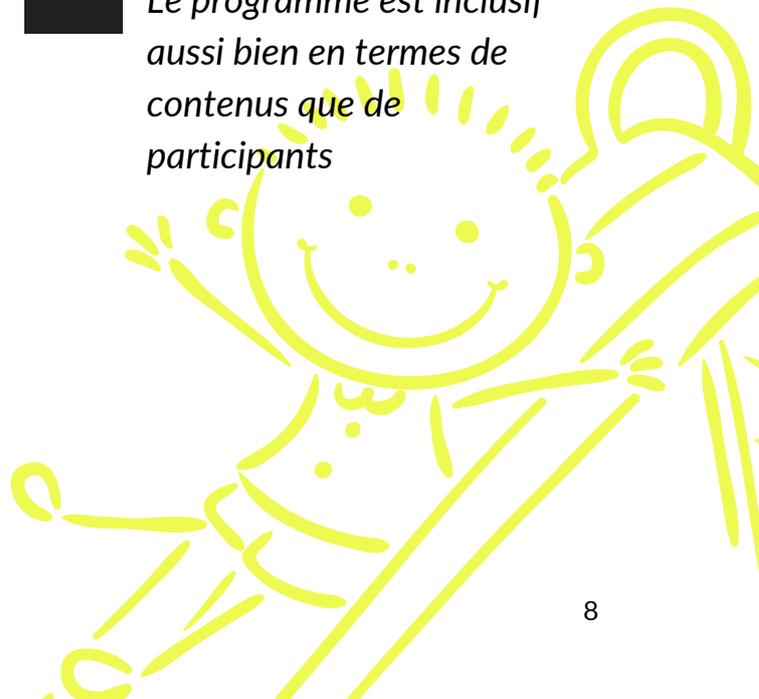
MONITORING

Il est impératif de faire des suivis réguliers pour mesurer les impacts de l'accompagnement

4

INCLUSIVE

Le programme est inclusif aussi bien en termes de contenus que de participants



Le processus

6

DE L'IDENTIFICATION DES ETABLISSEMENTS PARTENAIRES A LA FIN DE LA FORMATION



IDENTIFICATION

Nous allons choisir deux établissements (CEG) dans la capitale, dans un premier temps, et en région ensuite qui veulent s'engager avec nous dans cette démarche avec nous.



APPEL A CANDIDATURE

Nous allons lancer un appel à candidature parmi les élèves à travers une rédaction/un dessin/une lettre de motivation



CHOIX

Les membres du jury, composés d'activistes, de journalistes, de professionnels vont faire le choix des bénéficiaires



ANNONCE DE LA CANDIDATURE

A l'issue du processus de sélection, 20 élèves seront choisis pour composer la "promotion" de YUMI



FORMATION : LES SESSIONS

La formation s'étalera durant l'année scolaire. Elle sera partagée en quatre sessions. Diverses thématiques y seront abordées



SORTIE DE PROMOTION

Une marraine ou un parrain chapeautera les promotionnaires. Cette sortie de promotion couronnera la vague de petits défenseurs de l'environnement

Les activités

7

LES ACTIVITÉS QUI SERONT MENÉES

1

Les formations : elles seront ludiques, adaptées aux capacités réceptives des enfants. Néanmoins, les grands concepts environnementaux et climatiques seront présentés et explicités aux enfants en malagasy avec des notions en français et en anglais.

2

Les rencontres et les échanges avec les personnalités : ils ont comme objectifs d'inspirer, d'informer et d'éclairer sur des problématiques malgaches et mondiaux.

3

Le bootcamp : cette formation dans l'un des spots de la biodiversité de la Grande île (un parc national ou une réserve naturelle) intensive mais ludique et passionnante permettra aux enfants de s'immerger dans la nature et dans les problématiques qu'ils auront à faire face.

4

Les visites et les découvertes : visite d'institutions, d'entreprises, d'ONG, de pépinières... Yumi permettra aux enfants d'appréhender les grands enjeux avec les acteurs qui le font.



Accompagnement

Les "Zoky" avec des compétences avérées en pédagogie accompagneront constamment les enfants. Avec deux "Zoky" formateurs et animateurs principaux.



Transmission

Dans toutes les activités, la transmission sera au cœur pour que les enfants puissent être les relais d'aujourd'hui et de demain.

La formation

8

LE DEROULEMENT



SESSION 1 : DES ENFANTS ET L'ENVIRONNEMENT URBAIN

Session d'imprégnation et de contact.

- **Formations ludiques** : les concepts clés, fresques collectives...
- **Visites et découvertes** : agriculture et pépinière urbaine, actions communautaires, visite de villages solidaires, jeux
- **Rencontres** : celles et ceux qui changent et qui font vivre la ville



SESSION 2 : DES INSTITUTIONS FACE AUX ENJEUX DU PRESENT

Mieux connaître les institutions actrices de la gestion environnementale.

- **Visites et découvertes** : ministères, entreprises du secteur privé, associations et ONG
- **Rencontres** : les acteurs institutionnels, les leaders d'associations, acteurs au sein du secteur privé



La formation

9

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION



SESSION 3 : BOOTCAMP, DECOUVRIR LES ENJEUX AU COEUR DE LA NATURE

Session d'immersion.

- **Formations ludiques** : les concepts clés, fresques collectives...
- **Visites et découvertes** : parc national, activités de conservation, pépinières...
- **Rencontres** : directeur de parc, acteurs de conservation, communauté locale



SESSION 4 : SORTIE DE PROMOTION

Sortie de promotion

présentation de la promotion, présentation de la marraine/du parrain

Les “Zoky”

10

LES INITIATEURS DU PROJET



KARINA ZARAZAFY

FONDATRICE DE L'ONG BLEEN
CO-FONDATRICE DE YUMI

Journaliste engagée. Elle possède un master en économie. Elle a co-fondé l'ONG Bleen ainsi que le média www.bleenmada.com. Pour la promotion 2024, elle est le chef de projet.



ONJA FANOITRA

MEMBRE DE L'ONG BLEEN
CO-FONDATRICE DE YUMI

Elle est experte dans l'organisation et la gestion. Elle est membre de l'ONG Bleen, réalisatrice et productrice du podcast



RAOTO ANDRIAMANAMBE

FONDATEUR DE L'ONG BLEEN
CO-FONDATEUR DE YUMI

Journaliste, il est spécialiste en communication médiatique et institutionnel. Il a co-fondé l'ONG Bleen ainsi que le média www.bleenmada.com.



JOSE BELALAHY

FONDATEUR DE L'ONG BLEEN
CO-FONDATEUR DE YUMI

Journaliste, il est spécialisé dans les domaines social et environnemental. Il a co-fondé l'ONG Bleen ainsi que le média www.bleenmada.com.

Nous avons besoin de vous

11

LA RÉALISATION D'UN TEL PROJET NÉCESSITE D'IMPORTANTES MOYENS FINANCIERS, NOUS AVONS BESOIN DE VOUS. LES ENFANTS ONT BESOIN DE VOUS.



Communication du projet

7 000 000 ar



Phase préparatoire du projet

5 000 000 ar



Organisation des 3 sessions

50 000 000 ar



12 000 000 ar

Sortie de promotion



74 000 000 ariary
16 000 euros
17 000 dollars

NOUS NOUS FERONS UN PLAISIR DE VOUS PARTAGER LES DETAILS DE CE BUDGET.

Les niveaux de partenariat

12

NOUS VOUS PROPOSONS CES DIFFERENTS NIVEAUX DE PARTENARIAT POUR NOUS ACCOMPAGNER.



PARTENAIRE "INDRI INDRI"

10 000 000 ariary et plus
2 000 euros/2 200 dollars et plus
ou équivalent en dotations

CONTREPARTIES :

- PARTENAIRE INDRI INDRI DU PROJET YUMI
- PARRAIN DE LA PROMOTION
- VOTRE VISIBILITE DANS TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION ET DURANT TOUTES LES ACTIVITÉS
- LE PACK "PURPLE" DE BLEEN :
 - PUBLICITÉ NATIVE
 - ESPACE PUBLICITAIRE
 - UNE NEWSLETTER
 - RELATION PRESSE : 2 ARTICLES DANS D'AUTRES TITRE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE
 - 2 CAPSULES DE 3 MN (MINUTE BLEEN OU BLEEN INTERVIEW)
 - 4 ARTICLES BLEEN
 - 4 PUBLICATIONS SUR LES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX DE BLEEN



PARTENAIRE "PROPIITHECUS"

Entre 7 000 000 et 10 000 000 d'ariary
1 400 - 2 000 euros/1 500 - 2 200 dollars et plus
ou équivalent en dotations

CONTREPARTIES :

- PARTENAIRE INDRI INDRI DU PROJET YUMI
- VOTRE VISIBILITE DANS TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION ET DURANT TOUTES LES ACTIVITÉS
- LE PACK "GREEN" DE BLEEN :
 - PUBLICITÉ NATIVE SUR LE SITE WEB
 - ESPACE PUBLICITAIRE SUR LE SITE WEB
 - 4 ARTICLES SUR LE SITE WEB
 - 4 PUBLICATIONS SUR LES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX DE BLEEN

Les niveaux de partenariat

12

NOUS VOUS PROPOSONS CES DIFFERENTS NIVEAUX DE PARTENARIAT POUR NOUS ACCOMPAGNER.



PARTENAIRE "EULEMUR"

Entre 2 000 000 et 7 000 000 d'ariary
400 - 1 400 euros/430 - 1 500 dollars et plus
ou équivalent en dotations

CONTREPARTIES :

- PARTENAIRE EULEMUR DU PROJET YUMI
- PARRAIN DE LA PROMOTION
- VOTRE VISIBILITE DANS TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION ET DURANT TOUTES LES ACTIVITÉS
- LE PACK "BLUE" DE BLEEN :
 - PPUBLICITÉ NATIVE SUR LE SITE WEB
 - ESPACE PUBLICITAIRE SUR LE SITE WEB 2 ARTICLES SUR LE SITE WEB
 - 2 PUBLICATIONS SUR LES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX DE BLEEN



PARTENAIRE "MICROCEBUS JONAH I"

Moins de 2 000 000 d'ariary
400 euros/430 dollars
ou équivalent en dotations

CONTREPARTIES :

- PARTENAIRE MICROCEBUS JONAH I DU PROJET YUMI
- VOTRE VISIBILITE DANS TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION ET DURANT TOUTES LES ACTIVITÉS
- 2 ARTICLES SUR LE SITE WEB WWW.BLEENMADA.COM
- 2 PUBLICATIONS SUR LES PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX DE BLEEN

POUR EN SAVOIR PLUS SUR WWW.BLEENMADA.COM



www.bleenmada.com



[Bleen MDG](#)



[Bleen TV](#)



Nous contacter

13

**“Enfants, défenseurs
de l’environnement,
demain et
aujourd’hui.”**

Notre engagement envers
l'intégrité va au-delà des mots,
il se reflète dans chaque action,
créant ainsi un environnement
fondé sur la confiance.



www.bleenmada.com/Projet/YUMI



+261 34 78 078 02



yumi@bleenmada.com





Merci !

Transformons l'Ordinaire en
Extraordinaire.